

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**PROYECTO: CAMPAÑA INTEGRAL DE SALUD EN EL
MARCO DEL 58 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL CALLAO: CUIDANDO Y
TRANSFORMANDO VIDAS**

RESPONSABLES:

**COMISIÓN AD HOC DE CELEBRACIÓN DEL 58
ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
CALLAO: RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N°257-
2024-CF/FCS. -**

- ✓ **Dra. Ana Elvira López De Gómez** Directora de la Escuela Profesional de Enfermería
- ✓ **Dra. Ana María Yamunaqué Morales** Directora de Dpto. Académico de Enfermería
- ✓ **Dra. Mercedes Lulilea Ferrer Mejía** Directora de la Unidad de Investigación
- ✓ **Est. Ana Rosa Valverde Avalos** – EPE Rep. Estudiante Miembro de Consejo de Facultad
- ✓ **Est. Lidia Carolina Ramos Yong** – EPE Rep. Estudiante Miembro de Consejo de Facultad

CALLAO
2024

1. Introducción

La atención integral de salud, significa considerar globalmente la situación del usuario, más allá de la patología, destaca que esta aproximación tiene un potencial organizador de la atención en salud y permite al usuario experimentar una atención transparente, individualizada y congruente con los servicios otorgados en función de sus necesidades, es un enfoque en el que se atienden a la persona, familia y comunidad, y no solo las necesidades médicas y físicas, es así que, comprender cómo en los lugares en el que se convive con personas afectan su salud por lo que enfatiza la restauración de la promoción de la resiliencia y la prevención de enfermedades, por ello todo contacto debe considerar acciones promocionales y preventivas, rompiéndose así con el esquema tradicional de abordaje patocéntrico de la salud.

Lo ventajoso de la atención integral en salud se hace más eficiente con el uso de recursos, disminuye la relación costo-efectividad, optimiza el uso del tiempo del equipo de salud y se convierte en una fuerza unificadora en la red intersectorial relacionada, como educación y asistencia social entre otras. Asimismo, evita la duplicidad de actividades generadas en programas verticales pudiendo integrarse la información sanitaria, en favor de la eficiencia de la gestión del sistema.

Las implicaciones de una vida sana, hoy día corresponden a un aspecto de salud integral del individuo, el cual se basa en el conocimiento, condicionado por factores de tipo social, cultural, político, económico, ambiental y por acciones provenientes de sectores como educación y salud entre otros, con el fin de integrar esfuerzos y concretar los mismos, en tareas prioritarias que vayan en busca de una conciencia en salud colectiva y en consecuencia, a un mayor impacto del bienestar de la población estudiantil.

En ese contexto en el marco del 58 aniversario de la Universidad Nacional del Callao, se propone un proyecto preventivo, promocional a través de una campaña integral de salud: cuidando y transformando vidas, la misma que permitirá generar espacios de participación, trabajar en red, reforzar el papel de las comunidades y potenciar sus activos y capacidades para que puedan abogar por sus necesidades y perspectivas en la prevención de enfermedades.

En virtud de estos señalamientos, se parte de que el bienestar de las poblaciones surge a través de la salud, considerada de una manera integral, como el bienestar tanto biológico, como físico, mental y social, condición ésta que encierra el estado íntegro del individuo y va más allá del aspecto clínico.

2. Objetivo del Proyecto

2.1 Objetivo general: generar espacios de participación colectiva a través de acciones preventivo promocionales para el bienestar de salud de la población estudiantil de la Universidad Nacional del Callao.

2.2 Objetivos específicos:

- ✓ Promover el cuidado integral tanto biológico, como físico, mental y social rompiéndose así con el esquema tradicional de abordaje patocéntrico de la salud.
- ✓ Evaluar el impacto del cuidado integral de salud en los estudiantes de la Universidad Nacional del Callao.

3. Justificación

El proyecto: **CAMPAÑA INTEGRAL DE SALUD EN EL MARCO DEL 58 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO: CUIDANDO Y TRANSFORMANDO VIDAS**, proporciona una plataforma valiosa para la formación académica y el compromiso social de futuros profesionales de enfermería, representa un modelo de una respuesta innovadora y efectiva a los desafíos actuales en el campo de la promoción de la salud y prevención de enfermedades por su flexibilidad y capacidad para llegar directamente a la población estudiantil de la Universidad Nacional del Callao, por ende la Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades, son acciones que pueden reducir la carga de enfermedades prevenibles y mejorar el bienestar general de la población atendida.

4. Planificación de Recursos, cronograma, presupuesto

4.1 Planificación de recursos

- **Humanos:** Comité directivo, tutoría y estudiantes de la escuela profesional de enfermería.
- **Materiales:** Equipos y materiales necesarios para la ejecución de la campaña, con apoyo intersectorial DIRESA - Callao
- **Financieros:** Autofinanciado.
- **Tecnológicos:** Herramientas y tecnologías necesarias para las acciones preventivo promocional

4.2 Cronograma de actividades

ATENCION DE SALUD	RESPONSABLES
Consultoría medica	DIRESA - Callao
Consejería en salud sexual y reproductiva	
Consejería de salud del adolescente	
Consejería en enfermedades no transmisibles	
Inmunizaciones	Estudiantes Escuela profesional de Enfermería
Laboratorio clínico	

CONCURSO DE ACCIONES PREVENTIVO PROMOCIONALES PASACALLE 27 DE AGOSTO DE 10.00		
CICLO	TEMATICA	TUTORA
I	DENGUE	Dra. Vanesa Mancha Álvarez
II	Rabia humana	Dra. Pilar Moreno Obregón
III	TBC	Dra. Ana Elvira López y Rojas
IV	Anemia	Dra. María Elena Teodosio
V	Enfermedades transmisibles no	Dra. Lulilea Ferrer Mejía
VI	Lactancia materna	Dra. Rosario Miraval Contreras
VII	Prevención de desastres naturales	Dra. Ana María Yamunaque

4.3 Presupuesto:

Tipo de requerimiento	Descripción de requerimiento	Cantidad	Monto unitario en soles	Monto total, en soles	Presupuesto monetario del proyecto
Marqueting y publicidad	Gigantografía alusiva a la campaña: CAMPAÑA INTEGRAL DE SALUD EN EL MARCO DEL 58 ANIVERSARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO: CUIDANDO Y TRANSFORMANDO VIDAS	1	S/. 200.00	S/.200.00	
	Afiches	Un millar	S/. 200.00	S/-200.00	
	Globos gravados inflados con gas neón	Un ciento	S/. 300.00	S/. 300.00	
	Refrigerio: Sándwiches de pollo primaveral	Un ciento	S/. 200.00	S/.200.00	
	Cafe	Un kilo	S/. 60.00	S/- 60.00	
	Azucar Vasos Servilletas Almuerzo para la Banda	Dos kilos 2 cientos Un ciento 12 comensales	S/. 4.00 S/- 25.00 S/. 5.00 S/. 10.00	S/. 8.00 S/. 50.00 S/- 5.00 S/. 120.00	
	TOTAL				S/. 1,143.00

5. Evaluación de la campaña

Nº de atenciones de la campaña preventivo promocional.

